



Università
per Stranieri
di Perugia

Donatella Padua, Ph.D.

Senior Researcher in Sociology

Department of Human and Social Sciences

ACADEMIC BACKGROUND

Ph. D. Sciences of Education – Faculty of Science of Education, University of Perugia (2003)
B.A. Degree, University “La Sapienza”, Rome, 110/110 Summa Cum Laude. Industrial Techniques Development (1987)

MEMBERSHIPS

ESTIDIA (European Society for Transcultural and Interdisciplinary Dialogue) – 2013-present
STI (Social Trends Institute, New York-Barcelona)- Member of Board of Experts in ‘Communication Technologies and Lifestyles’, 2013
CNR-CERIS ELSE (Etica Lavoro Sviluppo Economia) – Member, 2013-present
AIS (Italian Association of Sociology) – Associate Member, 2008-present
AIA (Associazione Italiana di Anglistica) – Associate Member, 2014
SPE (Sociology for the Person)- Teorie Sociali e Mutamento, Associate Member of Teorie Sociali e Mutamento SIG, 2007-present.
AIDP (National Human Resources Association Executives) – Member of the Scientific Board - 2010.

WORK EXPERIENCE

ACADEMIC EXPERIENCE

Senior Researcher of Sociology at Università per Stranieri di Perugia (2008-2013)

Adjunct Professor of Sociology at Università per Stranieri di Perugia (2009-2013)

Adjunct Professor of Analysis of the Complex Society, Università per Stranieri di Perugia (2011-2013)

Adjunct Professor of Sociology of Communication, Università degli Studi di Perugia (2010-2013)

Years 2004-2007: **Adjunct Professor** of Human Resources Management, Strategies of Business Communication at Università per Stranieri di Perugia

Years 1999-2003: assistant to the teaching activities, Sociology of Organisation, Università degli Studi di Perugia

Recent Lectures

2014 - CESMA Customer Experience & Social media Analytics Master II livello Tor Vergata – SAS Institute, Italy, ‘Strategie di costruzione di fiducia ed engagement sul web’.

NON-ACADEMIC EXPERIENCE

Scientific Activity

Scientific Director at Intelligent Positioning Research Centre (IPRC) – UK (2012-present). Key projects: development of holistic models of analysis and measurement of trust and engagement building.

* Si prega di cancellare le note in grigio prima di procedere alla compilazione del curriculum vitae.

Professional and Company Experiences

1993 – 2000: Intensive teaching (about 980 hours) as trainer in Companies/Institutions Training Courses in the areas of: Communication, Human Resources, Marketing.

1993 – 1998: Marketing & Management, Consultant for Marketing, Communication, Marketing Research and Business Organization.

1991 – 1993: LAFONT Inc.– Ellera Umbra (Pg), Marketing Manager.

1990 – 1991: Armando Curcio Editore SpA - Rome; Marketing Department – Marketing Manager for the Women market. Movies / News Stands channels.

1987 – 1990: Procter & Gamble Italy Ltd – Rome; Marketing Department - Brand Manager.

INTELLECTUAL CONTRIBUTIONS

BOOKS

John Maynard Keynes and the Economy of Trust: The Relevance of a Keynesian Social Thought in a Global Society	Palgrave Mcmillan, Basingstoke UK (in press)	2014
Trust, Social relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web.	Palgrave Mcmillan, Basingstoke UK	2012
La Fiducia nella crisi globale. L'attualità del pensiero sociale keynesiano.	Carocci Editore, Roma	2012
Agire creativo e senso della razionalità in Pareto. Con una selezione di brani del <i>Trattato di Sociologia</i> .	Franco Angeli, Milano	2009
Sociologia del Diversity Management. Il valore delle differenze culturali.	Morlacchi Editore Perugia	2007
Nuove strategie nella gestione delle risorse umane: dal mercato interno alla formazione.	Morlacchi Editore Perugia	2000

ARTICLES

Integrazione Culturale tra sogno e realtà. Una ricerca sugli immigranti che frequentano i corsi di Lingua e Cultura italiana presso L'Università per Stranieri di Perugia (D. Padua – V. Punzo).	Mondi Migranti - Franco Angeli N. 1 pgg. 199-216	2010
Web Analytics per vincere la concorrenza: alla ricerca del <i>Customer Insight</i> .	L'Impresa Sole24ore n. 11	2012
Brand strategy. Il Brand nell'Internet Age e i principi di democrazia nella rete.	L'Impresa Sole24ore n. 2 pg: 52-55	2011
Marketing in rete: i dieci motivi per creare relazione sociale sulla rete	L'Impresa Sole24ore n. 4 pg 47-50	2011
Virtual Community Engagement. Il business della relazione	L'Impresa Sole24ore, n. 5, pg 66-69	2011
Fiducia. Come generare coinvolgimento e condivisione nelle relazioni sociali sul web.	L'Impresa Sole24ore, n.8	2011
Il viaggio del consumatore sulla rete: evoluzione dei processi decisionali	L'Impresa Sole24ore n. 10, pg 58-60	2011

REFEREED PROCEEDINGS

The Role of Trust in e-Engagement: a Case study on the EU governments. In Dialogue-driven Change in the Public Sphere, 2nd ESTIDIA Conference Proceedings.	<i>International Journal of Cross-cultural Studies and Environmental Communication,</i>	2014 (in press)
--	---	-----------------

* Si prega di cancellare le note in grigio prima di procedere alla compilazione del curriculum vitae.

	Volume 2, Issue 2, 2013	
Digital Corporate Social Responsibility (DCSR). Building Value through Trust and Engagement on the web. In: Communication Technologies and Lifestyles Experts Meeting Proceedings	STI Social Trends Institute New York-Barcelona	2014 (in press)

BOOK CHAPTERS

Millenials tra educazione e lavoro: il valore del <i>talento sociale</i> . In the Italian edition of the volume: "Tú eres tu propia marca" published in Spain, Barcelona and Colombia (Norma Publishing House)	Guerini or Franco Angeli (to be defined)	2014 (in process)
La fiducia in Simmel e Keynes. Dalla <i>Filosofia del denaro alla Teoria Generale</i> . In: 'Pensare Georg Simmel: eredità e prospettive'.	Morlacchi Editore, Perugia. p. 565-583	2012
Denaro e Fiducia in Simmel. In: Federici M.C. Picchio M.. Pensare Georg Simmel nel dopo centenario di Soziologie: eredità e prospettive.	OGE officine Graphiarie Electa MILANO	2011
"Social network e creazione di valore: come le reti aziendali creano coesione, motivazione, produttività". In: CRF INSTITUTE. Top Employers	Franco Angeli MILANO pg. 18-19	2011
Dimensione sociale ed identitaria dei fenomeni migratori nei modelli di integrazione. In: Federici M. C., Picchio M. (a cura di). La dimensione incrociata dell'individuo e della società.	Aracne Editore ROMA pg. 277-291	2010
I distretti dei valori: quando il territorio lega le imprese. Una lettura sociologica del rapporto tra territorio ed identità dell'imprenditore umbro.	AUR (Agenzia Umbra Ricerche), Perugia pp. 305-320	2008
Paradigma relazionale e Diversity management. In "Il bisogno dell'altra barca. Percorsi di relazionalità formativa".	I libri del Fondo Sociale Europeo, ISFOL, Roma	2008
Comunicare nei contesti interculturali. La formazione tra dialogo e mercato in Federici M. C., Picchio M. (a cura di), Ad animum formandum. Itinerari nell'universo formazione: teorie e problemi, offerta universitaria ed opportunità professionali.	E.S.I., Napoli	2006

REVIEWER ARTICLE-MANUSCRIPT

- Italian Law Journal–ESI, Edizioni Scientifiche Italiane di Napoli, (A-level). Linguistics reviewer (2014)
- Dialogue-driven Change in the Public Sphere, 2nd ESTIDIA Conference Proceedings, paper reviewer (2013-2014)

RESEARCH GRANTS

Funded

- 2014, ABI Associazione bancaria Italiana. Co-investigator: The UAE financial system for Italian Entrepreneurs. Partnered by ABI Associazione Bancaria Italiana (in process)
- 2014 (Year one of three) Zayed University (Abu Dhabi)- Co-Investigator: An investigation of the challenges of customer-centric multichannel banking in the UAE and Italy: Enhancing trust-building communication skills.
- 2014 AXIOS Business Consultants – Argentina, Millenials between education and job: the value of *social talents*. An analysis on the role of social agencies and entrepreneurial self-training for an effective job placement.
- 2011/13 Università per Stranieri di Perugia – Research coordinator. Trust relationships and Engagement in Customer Behaviours.
- 2009/11 Università per Stranieri di Perugia – Research coordinator: Trust dynamics in socio-economic complex environments. The relevance of John Maynard Keynes social thought.

- 2008/9 Università per Stranieri di Perugia – Research coordinator: Multicultural integration dynamics. A research on students of Language and Culture courses at the University for Foreigners of Perugia.
- 2007/2008 Università per Stranieri di Perugia – Research coordinator: “The Umbria region between globalisation and localisation. New parameters of cultural, economic and social parameters”.
- 2006/2007 Università per Stranieri di Perugia : “Internationalisation of the linguistic educational system via blended learning’.

SERVICE

Service to the University

Vice-Chancellor Assignments

- Delegate for Expo Milano 2015- Università per Stranieri di Perugia (2010-2013)
- Delegate for the Coordinating Committee of the Inter-University and Inter-Faculty Course of International Tourism Economy at Assisi (Pg) (Università degli Studi di Perugia - Università per Stranieri di Perugia) (2005/2006- present)
- Delegate for the ‘Observatory for Urban Security’ and ‘Technical Committee on alcohol and drugs youth addiction’ of the Municipality of Perugia (2005/2006- present)
- Delegate for the Coordinating Committee of Urban Marketing Planning of the Municipality of Perugia (2005/2006- present)
- Delegate for International Relations of CRUI (Conference of Vice-Chancellors of Italian Universities) - Università per Stranieri di Perugia (2006-2008)

Memberships

- Doctorate in Cooperation to Peace and Development (Università per Stranieri di Perugia)- Member of the Board
- International Master in "Communication and Management for the Tourism Sector" (Università per Stranieri di Perugia - INPDAP) - Member of the Board
- Charter of the University Committee - Member of the Board (L. 30 dicembre 2010, n. 240)
- Campus One Project Board – CRUI - Member A.A. 2003-2004

Service to the profession

40° National AIDP Convention- Italian Association of Human Resources Executives’ Together to excel: a new dialogue between university and organisations’ - Member of the Scientific Board (2010)

Faculty Development

Research-Related Conference/Seminar

2013: 2nd ESTIDIA European Society for Transcultural and Interdisciplinary Dialogue Conference 'Dialogue-driven Change in the Public Sphere' – convener of panel, Bari, Italy.

2013: STI Social Trends Institute Conference “Communication Technologies and Lifestyles Experts Meeting”, speaker, Barcelona, Spain.

2013: HUMANE Annual Conference ‘Social Media Strategies for Universities: engaging stakeholders on the web’, speaker, Perugia, Italy.

2012: LUISS Libera Università Guido Carli: “Trust, Social Relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web”, speaker, Roma, Italy. The book has been presented by: S. Kahale, CEO and President Procter & Gamble Italia SpA; Amb. P. Fulci, President Ferrero Spa; L. Franciosi Executive Vice President Piaggio SpA; M. Coccagna, CEO ENI Corporate University. Invited: The Minister of Economic Development C. Passera.

2012: ADGI Associazione Donne Giuriste: ‘La relazione fiduciaria tra cliente e avvocato. Costruire sulla fiducia’ in ‘La deontologia forense fra tradizione e innovazione’, Perugia.

2011: CRF Top Employers Institute, "Le nuove relazioni interne nella Internet Age: democrazia sociale e creazione di valore", keynote speaker, LUISS Business School Roma, Italy.

2009: IMST "International Migration and Social Theory Graduate Conference", Università degli Studi di Trento "Integration between dream and reality. A research on immigrants attending Italian Language Literacy Courses at the University for Foreigners of Perugia, co-convener of panel, Trento, Italy.

2009: ISFOL Lab-forum Formazione Lavoro Autonomo Imprenditorialità, "Integrazione tra sogno e realtà", speaker, Roma, Italy.

2008: AIS Associazione Italiana di Sociologia, VIII Incontro Giovani - "Titolo dell'intervento: Paradigma relazionale e Diversity Management. Il valore delle differenze etnico-culturali", Pontignano - Siena, Italy.

2008: ISFOL Istituto sulla Formazione e Lavoro, progetto FLAI-Lab "Identità relazionale come valore di differenza", 'Il valore della relazione nella gestione della diversità', speaker, Roma, Italy.

2008: AIDP Associazione Italiana per la Direzione del Personale, "Sociologia del Diversity management. Il valore delle differenze culturali", speaker, Rome - Perugia, Italy.

2007: AIS Associazione Italiana di Sociologia: "Esplorare la coesione sociale. Teorie, ipotesi, modelli, tecniche di analisi dei dati". "Made in Italy e coesione sociale tra sistemi internazionali. Un approccio olistico attraverso l'applicazione di data mining e tecniche di analisi innovative" convener of panel, Trento, Italy.

Invited as lecturer

2013: Università di Firenze, 'Homo Oeconomicus' convener panel, 'Complessità e crisi socio-economica: da Vilfredo Pareto a John Maynard Keynes' speaker, Perugia, Italy.

2012: The Shenker Institute: "Trust, Social relations and Engagement. Understanding Customer Behaviour on the Web", speaker, Rome, Italy (Author's book presentation).

2010: Università degli Studi di Perugia, "Persone, Organizzazioni, Lavori", "La relazione persona-organizzazione nella costruzione collettiva della conoscenza. Il caso "Wikidoors", convener of panel, Narni (TR), Italy.

2009: Università degli Studi di Perugia, "Pensare Georg Simmel nel dopo centenario di Sociologie: eredità e prospettive", convener of panel, Narni (TR), Italy.

2007: Università degli Studi di Perugia "La dimensione incrociata dell'individualismo e della società tra razionalismo e vitalismo", "Dimensione sociale ed identitaria dei fenomeni migratori nei modelli di integrazione", speaker, Terni, Italy.

Conferences/Seminars as Delegate of Vice-Chancellor

2010: Università per Stranieri di Perugia "Il rapporto tra economia e cultura nel Made in Italy", keynote speaker Perugia, Italy.

2010: Il Sole 24ore Finance Journal, "Le città illuminate" Lingua e cultura italiana nello sviluppo del sistema territorio-economia-società", keynote speaker, Perugia, Italy.

2006: NIAF National Italian American Foundation Annual Conference, "The diffusion of the Italian language in the United States of America and the University of Foreigners of Perugia", keynote speaker, Washington D.C. (USA).

2006, IIT Istituto Italiano di Cultura "Lingua, cultura e moda nel Made in Italy" speaker, New York (USA).

2006: ENIT, Ente Nazionale Italiano per il Turismo, Sede Nord- America "Diffusione della lingua e cultura italiana ed il territorio", keynote speaker, New York (USA).

2005: CUE Consorzio Umbria Export (Confindustria), "Italy-India Business week", "Made in Italy e sistema moda in Umbria" keynote speaker, Pragati Maidan, New Delhi (India).

Honors-Awards-Grants

Scholarships

2002 Doctoral Research Fellowship. 2002-2003 PhD Research Fellow at University of Studies of Perugia, Faculty of Science of Education, Perugia, Italy.

2001 Doctoral Research Fellowship. 2001-2002 PhD Research Fellow at University of Studies of Perugia, Faculty of Science of Education, Perugia, Italy.

2000 Doctoral Research Fellowship. 2000-2001 PhD Research Fellow at University of Studies of Perugia, Faculty of Science of Education, Perugia, Italy.

Last update on April 3, 2014 (15:48 PM)