CESMA

Master di II livello in
Customer Experience & Social
Media Analytics

Università di Roma Tor Vergata

sas

OPEN DAY
Lunedì 3 dicembre 2018 ore 15:00

Skills You Need to Be a Data Scientist!

INPS

REPLY TARGET

soft>strategy ADVISORY & DIGITAL

dli

Accenture Applied Intelligence

4 Macro Moduli in 5 mesi di didattica Full Time

GENERALE

- Management Generale
- Programming Tools
- SAS Data Management
- Advanced Statistical Reasoning

ANALYTICS

- Data Mining, Web Mining & Machine Learning & Deep Learning
- Big Data Exploration & Visualization

SOCIAL MEDIA ANALYTICS

- L'impresa e i social media &
- Textual Analysis
- Sentiment Analysis & Social Networks

CUSTOMER EXPERIENCE

- Campagne di Marketing
- Real Time Decision Management

Organizzazione didattica

Docenti universitari, docenti SAS, professionisti del settore

Didattica:

- Lezioni frontali
- Pratica al computer (a ogni studente viene assegnato un notebook)
- Laboratori di esercitazione
- Testimonianze aziendali
- Lavori di gruppo

Verifica dell'apprendimento:

- In itinere, tramite steps valutativi intermedi e finali

Verifiche di qualità:

- Questionari di valutazione
- Briefing con gli studenti

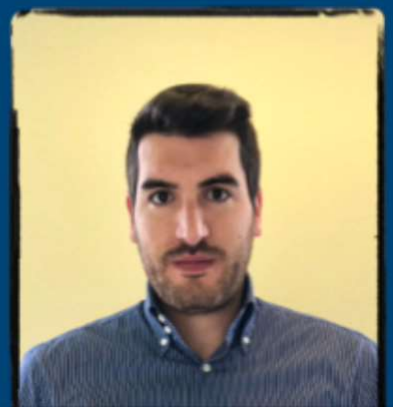
Altre attività e strumenti didattici

- Moduli di e-learning su SAS
- Moduli di Digital learning con valutazione finale
- Biblioteca virtuale
- Laboratorio di Statistica avanzata
- Laboratorio di Data Mining e Machine Learning
- Laboratorio di analisi Big Data con TIM
- 4 giornate di Soft Skills
- Project Work Finale
- Partecipazione al SAS Forum 2019
- Certificazione SAS
- Almeno 6 mesi di Stage presso aziende del settore

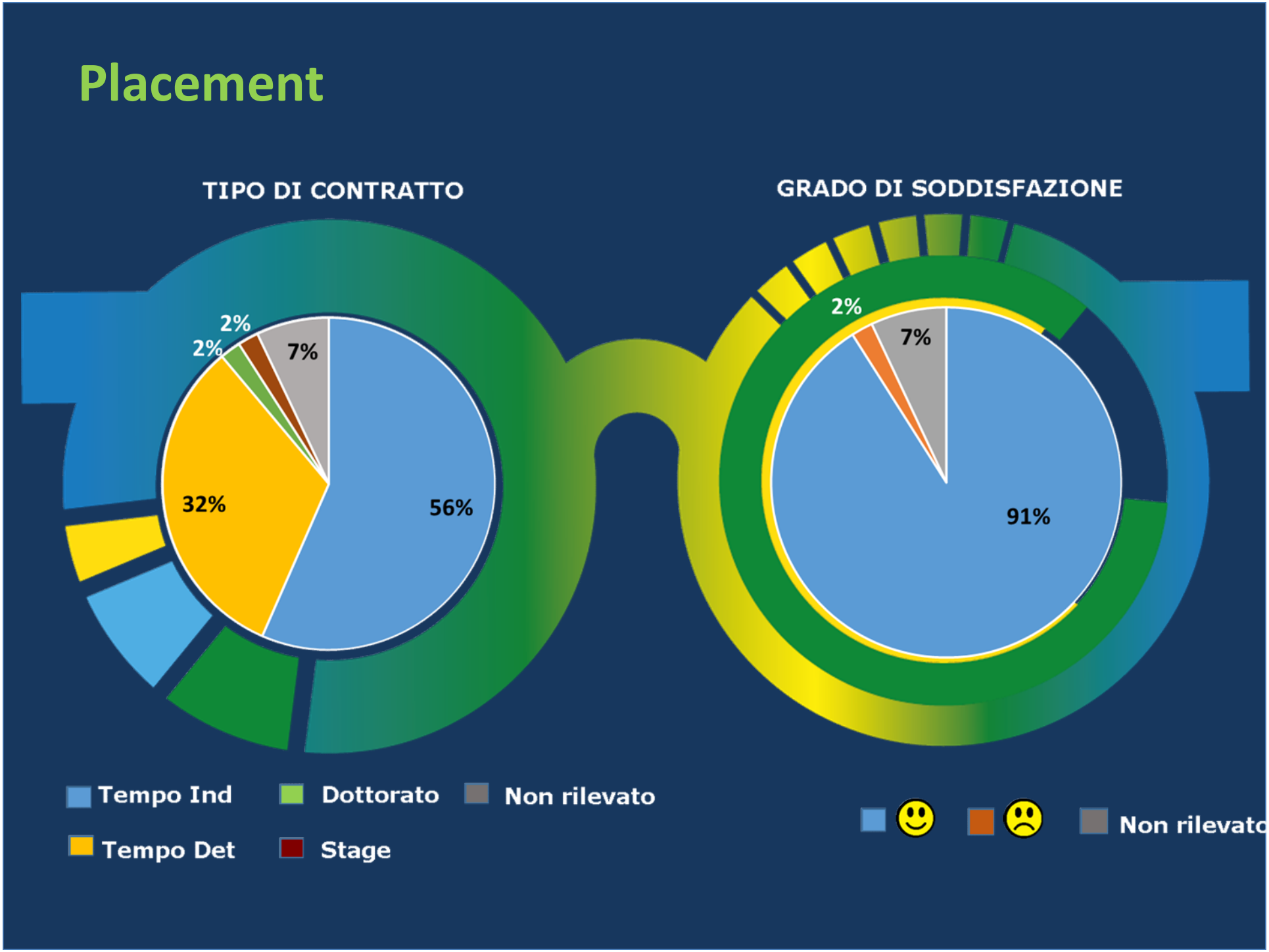
Laboratorio di analisi Big Data con TIM

Casi studio di

Churn analysis, Cluster analysis; Text Mining



Placement


TIPO DI CONTRATTO
GRADO DI SODDISFAZIONE
2%
2%
7%
32%
56%
2%
7%
91%
Tempo Ind
Dottorato
Non rilevato
Tempo Det
Stage
Non rilevato

Placement

Le aziende che hanno assunto o preso in stage i nostri studenti:

Accenture Digital (Roma)
Accenture Technology (Brescia)
Accenture (Milano)
Altran Italia (Torino)
Banca Farmafactoring
Be Think, Solve, Execute S.p.A. (Roma)
Bid Company
Cliente SAS
Consoft Informatica
CSP (Milano)
Enel
Engineering SPA (Milano)
Ernst & Young (Roma)
Indra Company
InfoEdge (Roma)
American Express (Roma)
Poste Italiane
Prisma
Quixia (Milano)
Sas (Milano e Roma)
SoftLab
Soft Strategy (Roma)
Target Reply (Roma)
Toyota
Università di Roma Tor Vergata
Value Lab (Roma)

Costi e Agevolazioni

- Chiusura Bando: 18 gennaio 2019
- Il costo di iscrizione: 6.000 euro
- Agevolazioni:
  - Borse di studio da parte di Accenture, Target Reply e Soft Strategy a copertura parziale dei costi di iscrizione
  - 9 Borse di studio da parte di INPS a copertura totale dei costi di iscrizione riservate a figli di dipendenti statali
- Rimborsi:
  - Mediamente 700/800 euro di rimborso mensile per l'attività di stage