Presentazione

Scientific Advisor for Business Transformation. Nel tempo è stato' professore ordinario in Marketing presso l'Università di Roma Tor Vergata, Direttore generale e Consigliere Delegato di IRI Management, Partner della società di consulenza Eminente&Cherubini, Dirigente industriale presso l’IFAP, Responsabile Ricerche di mercato e Sondaggi presso SIP. Autore di numerose pubblicazioni sui temi di marketing e management e stato docente nei più importanti centri di formazione manageriale italiani. I suoi principali temi di ricerca riguardano: Marketing dei servizi, Management dei servizi pubblici, Management dello sport, Management dell'Entertainment, Co-Marketing, e-marketing, Event management e Brand management.

CV Cherubini

LAUREA:

Laurea in Economia e Commercio presso l'Università di Roma

STUDI:

Diploma International Teachers Program on Business Administration della Harvard Business School

Diploma di specializzazione in Tecnica delle Ricerche di mercato della Associazione Italiana Studi di Marketing

TEMI DI RICERCA:

Marketing dei servizi

Management dei servizi pubblici

Management dello sport

Management dell'Entertainment

Co-Marketing

e-marketing

Marketing sanitario

Event e Brand management

PRINCIPALI PUBBLICAZIONI:

- Marketing della Cultura. Per la customer experience e lo sviluppo competitivo, Milano: FrancoAngeli, 2020

- Marketing e management dello sport. Analisi, strategie, azioni. Ed. Franco Angeli, 2015

- Marketing in Italia. Per la competitività e la customer experience (settima edizione) (con G. Eminente), Franco Angeli, 2015

- Mobile Marketing & Communication. Consumatori Imprese Relazioni, (con S. Pattuglia), FrancoAngeli, 2013

- Management dei Servizi pubblici. Per lo Sviluppo competitivo e la crescita del sistema paese, (con A. Padula) FrancoAngeli, 2012

- Social Media Marketing. Consumatori, imprese, relazioni, (con S. Pattuglia), FrancoAngeli, 2012

- Marketingcube, (con S. Pattuglia), EGEA, 2012

- Entertainment e Comunicazione. Target Strategie Media, (con S. Pattuglia),ed. Franco Angeli, 2012

- Creatività, Tecnologie e Brand. Il futuro del marketing e della comunicazione. (con S. Pattuglia), ed. Franco Angeli, 2010

-Co-opetition. Cooperazione e competizione nella comunicazione e nei media (con S. Pattuglia), ed. Franco Angeli, 2009

- La Comunicazione tra reale e virtuale. High Touch o High Tech ? (con S. Pattuglia), ed. Franco Angeli, 2009

- Il valore degli Eventi (con E. Bonetti, G. Iasevoli, R. Resciniti), ed. Franco Angeli, 2009

- Marketing, sportivo, turistico, territoriale. L'evento America's Cup. ed. Nautica 2007

- Comunicare con gli eventi (a cura). ed. Franco Angeli, 2007

- Marketing in Italia, (con G. Eminente), ed. F.Angeli, 2005

- Marketing, Comunicazione, Eventi. L'esperienza dello Sport (a cura), ed. F.Angeli, 2005

- Il Marketing dei Servizi, ed. F.Angeli 1996 (sesta edizione).

- Management della sostenibilità sociale (a cura), ed. F.Angeli 2002

- Comunicare per competere (a cura) , ed F.Angeli, 2001

- Il Marketing Sportivo - Analisi, Strategie, Strumenti, ed. F. Angeli 2000 e 1997

- Il Marketing dei Servizi, ed. F.Angeli 1996 (sesta edizione).

- Marketing Audit, ed. Utet 1988

- Settore industriale e Strategie aziendali, ed. Il Mulino, 1988

ALTRE INFORMAZIONI:

Vice Preside della Facoltà dal 26 febbraio 2008 al 31 ottobre 2011

Presidente della Commissione per le Immatricolazioni negli anni 2009-2010 e 2010-2011

Presidente della Commissione didattica per l'anno 2010-2011

In precedenza è stato:

- Responsabile delle Ricerche di Mercato presso la SIP (Societa' Italiana per l'Esercizio delle Telecomunicazioni) - Direzione Generale

- Dirigente Industriale presso l'IFAP (Istituto di Ricerche e Formazione di Direzione Aziendale) - Gruppo IRI

· Adjunct Professor presso The American University di Washington, D.C. nel "Rome M.B.A." (Master on Business Administration), titolare dei corsi "Marketing Management" e "International Marketing" e codocente nel corso "Management of Enterprise" negli anni 1982-83-84

- Partner della Eminente & Cherubini s.a.s., società di consulenza direzionale nel campo delle strategie, dell'organizzazione e del marketing.

- Direttore e Consigliere Delegato di Iri Management - Formazione e Aggiornamento

Ha insegnato nei più importanti centri di formazione manageriale italiani tra cui:

Docente di Strategie e Marketing presso l'IFAP (Istituto di Ricerche e Formazione di Direzione Aziendale) del Gruppo IRI, l'ISTUD (Istituto Studi Direzionali) con particolare riguardo al Corso P.S.A.D. (Programma per lo Sviluppo delle Abilita' Direttive) per Dirigenti aziendali, il Master di Sviluppo Economico della Unione delle Camere di Commercio, la SDOA (Scuola di Direzione ed organizzazione Aziendale) di Salerno, l'Accademia di Commercio e Turismo di Trento nel Master in Marketing Management dei servizi finanziari per l'Europa, l’'IFA (Istituto nazionale per la Formazione professionale Assicurativa), lo IAFE (Istituto per l'aggiornamento e la Formazione ENI), la LUISS Management, l'ISTAO (Istituto di Studi Adriano Olivetti) di Ancona, l'ISIDA (Istituto Superiore per Dirigenti d'Azienda) di Palermo, l'ICE (Istituto Commercio Estero) di Roma, il CUOA di Vicenza, la SPEGEA di Bari, lo STOA' di Napoli.