

CESMA

VII
EDIZIONE



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA



#Customer #Experience & #Social #Media #Analytics

MASTER DI 2° LIVELLO

BIG DATA ANALYSIS

PROGRAMMAZIONE IN SAS, PYTHON, R

STATISTICS, MACHINE LEARNING, ARTIFICIAL INTELLIGENCE

FORTE APPROCCIO PRATICO

DIDATTICA FRONTALE + LABORATORI

COLLABORAZIONE CON AZIENDE DEL SETTORE

OTTIMO PLACEMENT

Scopri il valore nascosto dei dati DIVENTA UN DATA SCIENTIST

Gli sbocchi professionali sono attuali e stimolanti:

Data Scientist e **Business Analyst** di organizzazioni pubbliche e private, che pianificano, implementano e monitorano strategie e piani di marketing, capaci di analizzare i **Big Data**.

Per gli studenti più meritevoli sono previste **11 BORSE DI STUDIO** emesse dalle aziende partner del Master oltre alle borse istituite dalle Regioni.

Sono aperte le pre-selezioni:

inviare il CV a segreteria@master-cesma.uniroma2.it

Chiusura Bando di Ammissione:

17 Gennaio 2020

Inizio Corsi:

3 Febbraio 2020

Accenture Applied Intelligence

soft>strategy

REPLY
TARGET



LUTECH

ALTRAN

INFO E ISCRIZIONI
Segreteria organizzativa:

Simona Rippo

Tel: 06-72595942

Fax: 06-72595804

info@master-cesma.uniroma2.it

www.master-cesma.it

Nei prossimi anni la figura più ricercata dalle aziende pubbliche e private sarà quella del **Data Scientist**, uno scienziato dei dati capace di trasformare in conoscenza i **Big Data**, l'universo d'informazioni prodotte ogni giorno in tutto il mondo.

Il Master di 2° Livello CESMA è il primo in Italia per la formazione di Data Scientist altamente qualificati e specificamente orientati al settore Sales & Marketing.

Il Master nasce da una collaborazione pubblico-privata avviata alcuni anni fa tra l'**Università degli Studi di Roma Tor Vergata** e **SAS**, azienda leader negli analytics.

La formazione è multidisciplinare

perché i docenti di diverse discipline universitarie, di SAS, e professionisti si alternano e collaborano nel fornire gli strumenti teorici e applicativi per formare esperti delle Business Solutions di **SAS**, di **Python** e **R**, con una formazione pratica e teorica, che copre i temi del general management e del marketing innovativo.

Il Master ha la durata di un anno: quattro moduli didattici e stage

PROGRAMMAZIONE

DIDATTICA:

da febbraio a metà luglio; frontale e full-time; orario: 9-13 e 14-16 (18) dal lunedì al venerdì. Inizio Corsi: **3 Febbraio 2020**.

Ogni partecipante verrà dotato di un notebook con installato il software necessario allo svolgimento della didattica

STAGE:

da luglio a dicembre; 5/6 mesi di stage presso aziende nazionali e internazionali in più sedi italiane.

Chi sono i promotori

Università degli Studi di Roma Tor Vergata

L'Università degli Studi di Roma Tor Vergata svolge un ruolo di primo piano nella formazione e nella ricerca di alta qualità. Il **Dipartimento di Economia e Finanza** figura ai primi posti di alcuni dei più importanti ranking italiani (VQR) e internazionali (RePEc, Qs) per lo studio dell'Economia, della Finanza e della Statistica.

SAS

SAS è leader negli analytics. Attraverso analytics innovativi, software e servizi di business intelligence e data management, SAS, con oltre 83.000 installazioni in tutto il mondo, aiuta le aziende a prendere decisioni migliori in tempi brevi. Dal 1976 SAS fornisce ai clienti di tutto il mondo THE POWER TO KNOW®.

Laboratorio TIM di Analisi di Big Data

Gli studenti parteciperanno al laboratorio di analisi di Big Data organizzato insieme agli esperti di TIM, applicando le tecniche di machine learning a insiemi di dati reali.

www.master-cesma.it

Placement

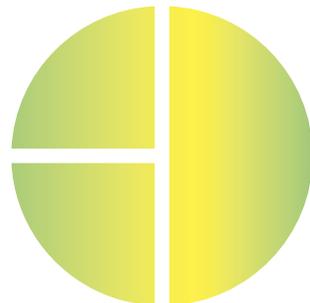
Tutti gli studenti delle edizioni precedenti hanno potuto riscontrare un'**occupazione del 100%**, di cui quasi il 70% a tempo indeterminato e il restante 30% a tempo determinato o contratti di apprendistato della durata di oltre 24 mesi. Tutti esprimono piena soddisfazione delle posizioni ricoperte e della qualità delle offerte che continuano a ricevere.

Le aziende che hanno investito sui nostri giovani:
Accenture; Altran; American Express; Banca Farmafactoring; Be Consulting; Bid Company; Consoft Informatica; CSP; Deloitte; Enel; Engineering – Ingegneria Informatica; Ernst & Young; Idra Company; InfoEdge; Lutech; NTT data; Poste Italiane; Prisma; Quixa; Reason That; SAS; Soft Strategy; SoftLab; Sopra Steria; Renault; Target Reply; Telespazio; TIM; Toyota; Value Lab.

OPEN DAY

2 DICEMBRE 2019 ore 14:00
Università degli Studi di Roma Tor Vergata
Facoltà di Economia
Aula TL - Piano Terra - Edificio A
Via Columbia 2, Roma

Il percorso didattico intenso, teorico e pratico, e gli **stage remunerati** permettono di formare professionalità immediatamente spendibili sul **mercato del lavoro**.



Modulo Generale:

- Digital Marketing e Management
- Programmazione in Python
- Programmazione in SAS
- Advanced Statistical Reasoning

Modulo Analytics:

- Data mining & web mining
- Big data exploration & visualization
- Machine Learning & Deep Learning

Modulo Social Media Analytics:

- Social Media & Textual Analysis
- Sentiment analysis & Social network

Modulo Customer Experience:

- Marketing Automation
- Real time decision management

Partecipazione alle Certificazioni:

- SAS base programming
- SAS Viya Machine Learning

Laboratori di Analisi dei Dati

Testimonianze Aziendali

Laboratorio Soft Skills

Quali sono i requisiti per il Master

Possono partecipare:

- i laureati in materie scientifiche
- coloro che sono in possesso di diploma di laurea magistrale, specialistica o titolo equipollente, conseguito anche all'estero e con buona predisposizione per la statistica e l'informatica.

Costi e Borse di Studio

Il costo del Master è di 6.000€ più 146€ di tasse. Sono disponibili **11 BORSE DI STUDIO a copertura parziale**, messe a disposizione dalle aziende partner, attribuite dopo una valutazione dei titoli e un colloquio con la direzione didattica, gli esperti SAS e le aziende sponsor.

VII
EDIZIONE

CESMA



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA



#Customer #Experience & #Social #Media #Analytics

MASTER DI 2° LIVELLO

BIG DATA ANALYSIS

PROGRAMMAZIONE IN SAS, PYTHON, R

STATISTICS, MACHINE LEARNING, ARTIFICIAL INTELLIGENCE

FORTE APPROCCIO PRATICO

DIDATTICA FRONTALE + LABORATORI

COLLABORAZIONE CON AZIENDE DEL SETTORE

OTTIMO PLACEMENT

Scopri il valore nascosto dei dati DIVENTA UN DATA SCIENTIST

Gli sbocchi professionali sono attuali e stimolanti:

Data Scientist e **Business Analyst** di organizzazioni pubbliche e private, che pianificano, implementano e monitorano strategie e piani di marketing, capaci di analizzare i **Big Data**.

Per gli studenti più meritevoli sono previste **11 BORSE DI STUDIO** emesse dalle aziende partner del Master oltre alle borse istituite dalle Regioni.

Sono aperte le pre-selezioni:

inviare il CV a segreteria@master-cesma.uniroma2.it

Chiusura Bando di Ammissione:

17 Gennaio 2020

Inizio Corsi:

3 Febbraio 2020

Accenture Applied Intelligence

soft>strategy

REPLY
TARGET



LUTECH

ALTRAN

INFO E ISCRIZIONI
Segreteria organizzativa:

Simona Rippon

Tel: 06-72595942

Fax: 06-72595804

info@master-cesma.uniroma2.it

www.master-cesma.it

Nei prossimi anni la figura più ricercata dalle aziende pubbliche e private sarà quella del **Data Scientist**, uno scienziato dei dati capace di trasformare in conoscenza i **Big Data**, l'universo d'informazioni prodotte ogni giorno in tutto il mondo.

Il Master di 2° Livello CESMA è il primo in Italia per la formazione di Data Scientist altamente qualificati e specificamente orientati al settore Sales & Marketing.

Il Master nasce da una collaborazione pubblico-privata avviata alcuni anni fa tra l'**Università degli Studi di Roma Tor Vergata** e **SAS**, azienda leader negli analytics.

La formazione è multidisciplinare

perché i docenti di diverse discipline universitarie, di SAS, e professionisti si alternano e collaborano nel fornire gli strumenti teorici e applicativi per formare esperti delle Business Solutions di **SAS**, di **Python** e **R**, con una formazione pratica e teorica, che copre i temi del general management e del marketing innovativo.

Il Master ha la durata di un anno: quattro moduli didattici e stage

PROGRAMMAZIONE

DIDATTICA:

da febbraio a metà luglio; frontale e full-time; orario: 9-13 e 14-16 (18) dal lunedì al venerdì. Inizio Corsi: **3 Febbraio 2020**.

Ogni partecipante verrà dotato di un notebook con installato il software necessario allo svolgimento della didattica

STAGE:

da luglio a dicembre; 5/6 mesi di stage presso aziende nazionali e internazionali in più sedi italiane.

Chi sono i promotori

Università degli Studi di Roma Tor Vergata

L'Università degli Studi di Roma Tor Vergata svolge un ruolo di primo piano nella formazione e nella ricerca di alta qualità. Il **Dipartimento di Economia e Finanza** figura ai primi posti di alcuni dei più importanti ranking italiani (VQR) e internazionali (RePEc, Qs) per lo studio dell'Economia, della Finanza e della Statistica.

SAS

SAS è leader negli analytics. Attraverso analytics innovativi, software e servizi di business intelligence e data management, SAS, con oltre 83.000 installazioni in tutto il mondo, aiuta le aziende a prendere decisioni migliori in tempi brevi. Dal 1976 SAS fornisce ai clienti di tutto il mondo THE POWER TO KNOW®.

Laboratorio TIM di Analisi di Big Data

Gli studenti parteciperanno al laboratorio di analisi di Big Data organizzato insieme agli esperti di TIM, applicando le tecniche di machine learning a insiemi di dati reali.

www.master-cesma.it

Placement

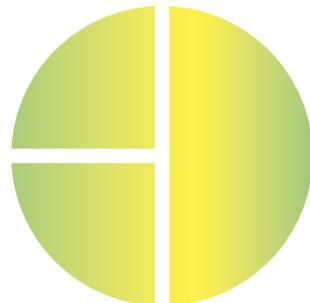
Tutti gli studenti delle edizioni precedenti hanno potuto riscontrare **un'occupazione del 100%**, di cui quasi il 70% a tempo indeterminato e il restante 30% a tempo determinato o contratti di apprendistato della durata di oltre 24 mesi. Tutti esprimono piena soddisfazione delle posizioni ricoperte e della qualità delle offerte che continuano a ricevere.

Le aziende che hanno investito sui nostri giovani:
Accenture; Altran; American Express; Banca Farmafactoring; Be Consulting; Bid Company; Consoft Informatica; CSP; Deloitte; Enel; Engineering – Ingegneria Informatica; Ernst & Young; Idra Company; InfoEdge; Lutech; NTT data; Poste Italiane; Prisma; Quixa; Reason That; SAS; Soft Strategy; SoftLab; Sopra Steria; Renault; Target Reply; Telespazio; TIM; Toyota; Value Lab.

OPEN DAY

2 DICEMBRE 2019 ore 14:00
Università degli Studi di Roma Tor Vergata
Facoltà di Economia
Aula TL - Piano Terra - Edificio A
Via Columbia 2, Roma

Il percorso didattico intenso, teorico e pratico, e gli **stage remunerati** permettono di formare professionalità immediatamente spendibili sul **mercato del lavoro**.



Modulo Generale:

- Digital Marketing e Management
- Programmazione in Python
- Programmazione in SAS
- Advanced Statistical Reasoning

Modulo Analytics:

- Data mining & web mining
- Big data exploration & visualization
- Machine Learning & Deep Learning

Modulo Social Media Analytics:

- Social Media & Textual Analysis
- Sentiment analysis & Social network

Modulo Customer Experience:

- Marketing Automation
- Real time decision management

Partecipazione alle Certificazioni:

- SAS base programming
- SAS Viya Machine Learning

Laboratori di Analisi dei Dati

Testimonianze Aziendali

Laboratorio Soft Skills

Quali sono i requisiti per il Master

Possono partecipare:

- i laureati in materie scientifiche
- coloro che sono in possesso di diploma di laurea magistrale, specialistica o titolo equipollente, conseguito anche all'estero e con buona predisposizione per la statistica e l'informatica.

Costi e Borse di Studio

Il costo del Master è di 6.000€ più 146€ di tasse. Sono disponibili **11 BORSE DI STUDIO a copertura parziale**, messe a disposizione dalle aziende partner, attribuite dopo una valutazione dei titoli e un colloquio con la direzione didattica, gli esperti SAS e le aziende sponsor.