

CUSTOMER EXPERIENCE,
STATISTICS, MACHINE LEARNING
& ARTIFICIAL INTELLIGENCE

MASTER DI 2° LIVELLO

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"



BIG DATA ANALYSIS

PROGRAMMAZIONE SAS E PYTHON

OTTIMO PLACEMENT

FORTE APPROCCIO PRATICO

DIDATTICA FRONTALE + LABORATORI

COLLABORAZIONE CON AZIENDE

#datasensizzati

DIVENTA UN DATA SCIENTIST



Gli sbocchi professionali sono attuali e stimolanti: **Data Scientist** e **Data Analyst** di organizzazioni leader nel settore, che pianificano, implementano e monitorano strategie di digital transformation, utilizzando i Big Data.

Sono previste numerose **BORSE DI STUDIO** messe a disposizione dalle aziende partner, in aggiunta alle **Borse INPS**.

INFO E ISCRIZIONI

Segreteria organizzativa:
Simona Rippon
Tel: 06-72595942

segreteria@master-cesma.uniroma2.it

MASTER-CESMA.IT

CHIUSURA BANDO DI AMMISSIONE: 15.01.2024
INIZIO CORSI: 06.02.2024



CUSTOMER EXPERIENCE,
STATISTICS, MACHINE LEARNING
& ARTIFICIAL INTELLIGENCE

MASTER DI 2° LIVELLO

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"



BIG DATA ANALYSIS

PROGRAMMAZIONE SAS E PYTHON

OTTIMO PLACEMENT

FORTE APPROCCIO PRATICO

DIDATTICA FRONTALE + LABORATORI

COLLABORAZIONE CON AZIENDE

#datasensizzati

DIVENTA UN DATA SCIENTIST



Gli sbocchi professionali sono attuali e stimolanti: **Data Scientist** e **Data Analyst** di organizzazioni leader nel settore, che pianificano, implementano e monitorano strategie di digital transformation, utilizzando i Big Data.

Sono previste numerose **BORSE DI STUDIO** messe a disposizione dalle aziende partner, in aggiunta alle Borse INPS.

INFO E ISCRIZIONI

Segreteria organizzativa:

Simona Rippon

Tel: 06-72595942

segreteria@master-cesma.uniroma2.it

MASTER-CESMA.IT

CHIUSURA BANDO DI AMMISSIONE: 15.01.2024
INIZIO CORSI: 06.02.2024



Nel XXI secolo la figura più ricercata dalle aziende pubbliche e private sarà quella del Data Scientist, uno scienziato capace di trasformare l'universo di informazioni prodotte ogni giorno su scala mondiale, i Big Data, in decisioni operative.

Il Master di 2° livello CESMA è il primo in Italia per la formazione di Data Scientist altamente qualificati e specificamente orientati al settore Sales & Marketing, IT, Telco, Finance & Banking.

Il Master nasce da una collaborazione avviata alcuni anni fa tra l'Università di Roma "Tor Vergata" e SAS, azienda leader nel software statistico e negli analytics.

LA FORMAZIONE È MULTIDISCIPLINARE

Docenti di diverse discipline universitarie, di SAS, e professionisti si alternano e collaborano nel fornire gli strumenti teorici e applicativi per formare esperti delle Business Solutions di SAS, di Python e R, con una formazione pratica e teorica.

IL MASTER HA DURATA DI UN ANNO: QUATTRO MODULI DIDATTICI E STAGE

PROGRAMMAZIONE

DIDATTICA

da febbraio a metà luglio; frontale e full-time; orario: 9-13 e 14-16 dal lunedì al venerdì.

Inizio corsi: 6 febbraio 2024

Ogni partecipante verrà dotato di un notebook con i tools necessari allo svolgimento della didattica

STAGE

da luglio a dicembre; 5/6 mesi di stage remunerato presso aziende nazionali e internazionali in più sedi italiane.

CHI SONO I PROMOTORI

Università di Roma "Tor Vergata"
L'Università di Roma "Tor Vergata" svolge un ruolo di primo piano nella formazione e nella ricerca di alta qualità.

Il **Dipartimento di Economia e Finanza** figura ai primi posti di alcuni dei più importanti ranking italiani (VQR) e internazionali (RePEc, QS) per lo studio dell'Economia, della Finanza e della Statistica.

SAS

SAS è leader negli analytics. Attraverso analytics innovativi, software e servizi di business intelligence e data management, SAS, con oltre 83.000 installazioni in tutto il mondo, aiuta le aziende a prendere decisioni migliori in tempi brevi.

LABORATORIO DI ANALISI DI BIG DATA

Gli studenti, accompagnati dagli esperti delle aziende partner del Master, parteciperanno a laboratori di analisi di Big Data applicando le tecniche del machine learning a dati reali.

QUALI SONO I REQUISITI PER IL MASTER

Possono partecipare i laureati in materie scientifiche e coloro che sono in possesso di diploma di laurea magistrale, specialistica o titolo equipollente, conseguito anche all'estero e con buona predisposizione per la statistica e l'informatica.

MASTER-CESMA.IT

Il percorso didattico intenso, teorico e pratico, e gli stage remunerati permettono di formare professionalità immediatamente spendibili sul mercato del lavoro.

MODULO GENERALE

Digital Marketing e Management
Programmazione in Python
Programmazione in SAS
Advanced Statistical Reasoning

MODULO ANALYTICS

Big Data Exploration & Visualization
Data Mining & Machine Learning
Artificial Intelligence & Deep Learning
Integrazione fra SAS & Open Source

MODULO SOCIAL MEDIA ANALYTICS

Visual Text Analytics & Text Mining
Sentiment analysis

MODULO CUSTOMER EXPERIENCE

Marketing Automation
Customer Intelligence

PARTECIPAZIONE ALLE CERTIFICAZIONI:

SAS base programming
SAS Viya Machine Learning

LABORATORI DI ANALISI DEI DATI

TESTIMONIANZE AZIENDALI

LABORATORIO SOFT SKILLS

IL COSTO DEL MASTER È DI 6.500 EURO + 146 EURO DI TASSE

Sono disponibili numerose BORSE DI STUDIO messe a disposizione dalle aziende partner, attribuite dopo una valutazione dei titoli e un colloquio con la direzione didattica, gli esperti SAS e le aziende sponsor.

OPEN DAY
1 DICEMBRE 2023 ORE 10:00

Università di Roma "Tor Vergata"
Aula TL - Piano Terra - Edificio A
Via Columbia 2, Roma