

CESMA



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

sas

CUSTOMER EXPERIENCE,
STATISTICS, MACHINE LEARNING
& ARTIFICIAL INTELLIGENCE

MASTER DI 2° LIVELLO

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

BIG DATA ANALYSIS

PROGRAMMAZIONE SAS E PYTHON

OTTIMO PLACEMENT

FORTE APPROCCIO PRATICO

DIDATTICA FRONTALE + LABORATORI

COLLABORAZIONE CON AZIENDE

#datasensizzati

XII
edizione

DIVENTA UN DATA SCIENTIST

Gli sbocchi professionali sono attuali e stimolanti: **Data Scientist** e **Data Analyst** di organizzazioni leader nel settore, che pianificano, implementano e monitorano strategie di digital transformation, utilizzando i Big Data.

Sono previste numerose **BORSE DI STUDIO** messe a disposizione dalle aziende partner, in aggiunta alle Borse INPS.

CHIUSURA BANDO DI AMMISSIONE: 15.01.2025
INIZIO CORSI: 03.02.2025

INFO E ISCRIZIONI

Segreteria organizzativa:
Simona Rippon
Tel: 06-72595942
segreteria@master-cesma.uniroma2.it
master-cesma.it



sopra steria

NTT DATA

LUTECH

iconsulting

ADVANT

GRUPPO
SCAI



La rivoluzione digitale e l'avvento dell'AI richiedono una nuova formazione per figure professionali come i data scientist, capaci di trasformare dati complessi in informazioni strategiche utili per le aziende.

Il Master di 2° livello CESMA è il primo in Italia per la formazione di Data Scientist altamente qualificati e specificamente orientati al settore Sales & Marketing, IT, Telco, Finance & Banking.

Il Master nasce da una collaborazione avviata alcuni anni fa tra l'Università di Roma "Tor Vergata" e SAS, azienda leader nel software statistico e negli analytics.

LA FORMAZIONE È MULTIDISCIPLINARE

Docenti di diverse discipline universitarie, di SAS, e professionisti si alternano e collaborano nel fornire gli strumenti teorici e applicativi per formare esperti delle Business Solutions di SAS, di Python e R, con una formazione pratica e teorica.

IL MASTER HA DURATA DI UN ANNO: QUATTRO MODULI DIDATTICI E STAGE

PROGRAMMAZIONE

DIDATTICA

da febbraio a metà luglio; frontale e full-time;
orario: 9:30-13:30 e 14:30-16:30 dal lunedì al venerdì.
Inizio corsi: 3 febbraio 2025

Ogni partecipante verrà dotato di un notebook con i tools necessari allo svolgimento della didattica

STAGE

da luglio a dicembre; 4/5 mesi di stage remunerato presso aziende nazionali e internazionali in più sedi italiane.

CHI SONO I PROMOTORI

Università di Roma "Tor Vergata"
L'Università di Roma "Tor Vergata" svolge un ruolo di primo piano nella formazione e nella ricerca di alta qualità.

Il **Dipartimento di Economia e Finanza** figura ai primi posti di alcuni dei più importanti ranking italiani (VQR) e internazionali (RePEc, QS) per lo studio dell'Economia, della Finanza e della Statistica.

SAS

SAS è leader negli analytics. Attraverso analytics innovativi, software e servizi di business intelligence e data management, SAS fornisce soluzioni ad aziende clienti di ogni dimensione, nel settore privato e pubblico, e poggia su una rete globale di oltre 1.700 partner.

LABORATORIO DI ANALISI DI BIG DATA

Gli studenti parteciperanno a laboratori di analisi di Big Data organizzati insieme agli esperti delle aziende partner del Master, applicando le tecniche di machine learning a insiemi di dati reali.

QUALI SONO I REQUISITI PER IL MASTER

Possono partecipare i laureati in materie scientifiche e coloro che sono in possesso di diploma di laurea magistrale, specialistica o titolo equipollente, conseguito anche all'estero e con buona predisposizione per la statistica e l'informatica.

MASTER-CESMA.IT

Il percorso didattico intenso, teorico e pratico, e gli stage remunerati permettono di formare professionalità immediatamente spendibili sul mercato del lavoro.

MODULO GENERALE

Digital Marketing e Management
Programmazione in Python
Programmazione in SAS
Advanced Statistical Reasoning
Time series

MODULO ANALYTICS

Big Data Exploration & Visualization
Data Mining & Machine Learning
Artificial Intelligence & Deep Learning
Integrazione fra SAS & Open Source
GenAI per la programmazione

MODULO SOCIAL MEDIA ANALYTICS

Visual Text Analytics & Text Mining
Sentiment analysis
Social network analysis

MODULO CUSTOMER EXPERIENCE

Marketing Automation
Customer Intelligence

PARTECIPAZIONE ALLE CERTIFICAZIONI

SAS base programming
SAS Viya Machine Learning

LABORATORI DI ANALISI DEI DATI

TESTIMONIANZE AZIENDALI

LABORATORIO SOFT SKILLS

IL COSTO DEL MASTER È DI 6.500 EURO + 146 EURO DI TASSE

Sono disponibili numerose **BORSE DI STUDIO** messe a disposizione dalle aziende partner, attribuite dopo una valutazione dei titoli e un colloquio con la direzione didattica, gli esperti SAS e le aziende sponsor.

OPEN DAY
6 DICEMBRE 2024 ORE 16:00

Università di Roma "Tor Vergata"
Facoltà di Economia - Aula TL - Piano Terra
Edificio A - Via Columbia 2, Roma