

CUSTOMER EXPERIENCE,  
STATISTICS, MACHINE LEARNING  
& ARTIFICIAL INTELLIGENCE

**MASTER DI 2° LIVELLO**

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

BIG DATA ANALYSIS

PROGRAMMAZIONE SAS E PYTHON

OTTIMO PLACEMENT

FORTE APPROCCIO PRATICO

DIDATTICA FRONTALE + LABORATORI

COLLABORAZIONE CON AZIENDE



#datasensizzati

**XII**  
edizione

**DIVENTA UN DATA SCIENTIST**

Gli sbocchi professionali sono attuali e stimolanti: **Data Scientist** e **Data Analyst** di organizzazioni leader nel settore, che pianificano, implementano e monitorano strategie di digital transformation, utilizzando i Big Data.

Sono previste numerose **BORSE DI STUDIO** messe a disposizione dalle aziende partner, in aggiunta alle Borse INPS.

**CHIUSURA BANDO DI AMMISSIONE: 15.01.2025**  
**INIZIO CORSI: 03.02.2025**

**INFO E ISCRIZIONI**

Segreteria organizzativa:  
Simona Rippon  
Tel: 06-72595942  
segreteria@master-cesma.uniroma2.it  
master-cesma.it



# La rivoluzione digitale e l'avvento dell'AI richiedono una nuova formazione per figure professionali come i data scientist, capaci di trasformare dati complessi in informazioni strategiche utili per le aziende.

**Il Master di 2° livello CESMA è il primo in Italia per la formazione di Data Scientist altamente qualificati e specificamente orientati al settore Sales & Marketing, IT, Telco, Finance & Banking.**

Il Master nasce da una collaborazione avviata alcuni anni fa tra l'Università di Roma "Tor Vergata" e SAS, azienda leader nel software statistico e negli analytics.

## LA FORMAZIONE È MULTIDISCIPLINARE

Docenti di diverse discipline universitarie, di SAS, e professionisti si alternano e collaborano nel fornire gli strumenti teorici e applicativi per formare esperti delle Business Solutions di SAS, di Python e R, con una formazione pratica e teorica.

**IL MASTER HA DURATA DI UN ANNO: QUATTRO MODULI DIDATTICI E STAGE**

## PROGRAMMAZIONE

### DIDATTICA

da febbraio a metà luglio; frontale e full-time; orario: 9:30-13:30 e 14:30-16:30 dal lunedì al venerdì. Inizio corsi: 3 febbraio 2025

Ogni partecipante verrà dotato di un notebook con i tools necessari allo svolgimento della didattica

### STAGE

da luglio a dicembre; 4/5 mesi di stage remunerato presso aziende nazionali e internazionali in più sedi italiane.

### CHI SONO I PROMOTORI

**Università di Roma "Tor Vergata"**  
L'Università di Roma "Tor Vergata" svolge un ruolo di primo piano nella formazione e nella ricerca di alta qualità.

Il **Dipartimento di Economia e Finanza** figura ai primi posti di alcuni dei più importanti ranking italiani (VQR) e internazionali (RePEc, QS) per lo studio dell'Economia, della Finanza e della Statistica.

### SAS

SAS è leader negli analytics. Attraverso analytics innovativi, software e servizi di business intelligence e data management, SAS fornisce soluzioni ad aziende clienti di ogni dimensione, nel settore privato e pubblico, e poggia su una rete globale di oltre 1.700 partner.

### LABORATORIO DI ANALISI DI BIG DATA

Gli studenti parteciperanno a laboratori di analisi di Big Data organizzati insieme agli esperti delle aziende partner del Master, applicando le tecniche di machine learning a insiemi di dati reali.

### QUALI SONO I REQUISITI PER IL MASTER

Possono partecipare i laureati in materie scientifiche e coloro che sono in possesso di diploma di laurea magistrale, specialistica o titolo equipollente, conseguito anche all'estero e con buona predisposizione per la statistica e l'informatica.

**MASTER-CESMA.IT**

Il percorso didattico intenso, teorico e pratico, e gli stage remunerati permettono di formare professionalità immediatamente spendibili sul mercato del lavoro.

## MODULO GENERALE

Digital Marketing e Management  
Programmazione in Python  
Programmazione in SAS  
Advanced Statistical Reasoning  
Time series

## MODULO ANALYTICS

Big Data Exploration & Visualization  
Data Mining & Machine Learning  
Artificial Intelligence & Deep Learning  
Integrazione fra SAS & Open Source  
GenAI per la programmazione

## MODULO SOCIAL MEDIA ANALYTICS

Visual Text Analytics & Text Mining  
Sentiment analysis  
Social network analysis

## MODULO CUSTOMER EXPERIENCE

Marketing Automation  
Customer Intelligence

## PARTECIPAZIONE ALLE CERTIFICAZIONI

SAS base programming  
SAS Viya Machine Learning

## LABORATORI DI ANALISI DEI DATI

## TESTIMONIANZE AZIENDALI

## LABORATORIO SOFT SKILLS

**IL COSTO DEL MASTER È DI 6.500 EURO + 146 EURO DI TASSE**

Sono disponibili numerose BORSE DI STUDIO messe a disposizione dalle aziende partner, attribuite dopo una valutazione dei titoli e un colloquio con la direzione didattica, gli esperti SAS e le aziende sponsor.

**OPEN DAY**  
**6 DICEMBRE 2024 ORE 16:00**

Università di Roma "Tor Vergata"  
Aula TL - Piano Terra - Edificio A  
Via Columbia 2, Roma